

NEWS

XING-Regionalgruppe Köln lädt zum Expertendialog „Vertriebsstrategien 2020“ ein

Philip Semmelroth und Albert Lenthe sind die beiden Experten, die auf Einladung der Kölner XING-Regionalgruppe wertvolle Tipps rund um die Themen Vertrieb und Marketing geben. Am Dienstag, dem 24. September sprechen die beiden ab 18.00 Uhr im Garten Eden Industrial in Köln vor geladenen Gästen aus der XING-Community und der heimischen Wirtschaft.

Von **bon** Veröffentlicht 11. September 2019



Martin Müller

„Philip Semmelroth gilt als einer der führenden Vertriebsstrategen. Bereits mit 18 Jahren gründete Philip Semmelroth sein erstes Unternehmen, stellte Mitarbeiter ein und zog Projekte bei internationalen Konzernen an Land. Er unterstützt Mitarbeiter, Selbstständige und Unternehmer dabei, ihre Verkaufserfolge zu maximieren und sich als Experte zu inszenieren. Zu seinen Kunden gehören internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Mit seinen Keynotes inspiriert er weltweit Menschen, zeigte 2018 auf drei Kontinenten, wie Erfolg planbar wird. Mit den besten Trainern der Welt erarbeitete er ein Konzept, das Unternehmen hilft, ihre Expertise profitabler und einfacher zu verkaufen“, freut sich der Initiator der Veranstaltung Martin Müller, Philip Semmelroth für den XING-Expertendialog gewonnen zu haben. Martin Müller ist XING-Ambassador in Köln und maßgeblich für alle Veranstaltungen der XING-Regionalgruppe verantwortlich.

„Die Währung der Zukunft ist Aufmerksamkeit. Vertrieb ist in vielen Unternehmen zurecht Chefsache. Allerdings sollte jeder Mitarbeiter mit Kundenkontakt ebenfalls die Kunst der Selbstvermarktung beherrschen. Wer sein Unternehmen in eine vertriebsfokussierte Firma transformiert, stärkt die Kundenbindung und steigert die Umsätze“, so Philip Semmelroth. Sein Thema beim XING-Expertendialog: „Sichtbarkeit steigern! Wer Sie nicht kennt, kann nichts bei Ihnen kaufen. Wer sich nicht an Sie erinnert, kann Sie nicht weiterempfehlen.“

„Der zweite Referent des Abends ist Albert Lenthe. Lenthe ist geborener 68er und beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren beruflich mit Bewegtbildkommunikation. Seine Agentur produziert Image- und Produktfilme, Erklärfilme sowie TV- und Werbespots für zahlreiche Mittelständler, internationale Großkonzerne und weltweit führende Marken. Mehr als 5.000 Filmprojekte hat er bereits erfolgreich umgesetzt. Er betreut viele Kunden selbst, verantwortet den Vertrieb seines Unternehmens. Auch privat ist er abseits bekannter Pfade unterwegs, etwa auf Treckingtrails durch Albanien“, stellt Martin Müller Albert Lenthe vor, der als Profi rund um das Thema Storytelling gilt.

Wenn es um Storytelling geht, wirbt Albert Lenthe für das Bewegtbild und das Medium Film. „Mit Bewegtbild lässt sich verkaufen. Es ist der Verkauf der Zukunft“, sagt er und kündigt an, im Rahmen des XING-Expertendialoges zu erklären, was erfolgreiche Bewegtbild-Strategien auszeichnet, wie sie funktionieren und welche Voraussetzungen diese erfordern. „Die Menschen lieben Geschichten. Jedes Produkt, jedes Unternehmen und jede Marke braucht eine Story, die die potenziellen Kunden anzieht und bindet“, ist Albert Lenthe überzeugt. Sein Thema beim XING-Expertendialog: „Was macht gutes Storytelling aus? Wie erreicht diese Story die anvisierte Zielgruppe? Welches Format eignet sich für ihre Verbreitung und auf welchem Kanal?“

Mit Semmelroth und Lenthe habe man zwei Top-Spezialisten für eine XING-Veranstaltung gewonnen, erklärt Martin Müller, der selbst Experte in den Bereichen Social Selling und Online-Marketing ist. „Es wird ein spannender und erkenntnisreicher Abend mit zwei professionellen Rednern, die sowohl unterhalten als auch maximal informativ sind.“ Moderator des Abends ist der TV-Experte Harry Flint.

Wer sich für den XING-Expertendialog am 24. September interessiert, findet weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung unter <https://www.xing.com/events/xing-expertendialog-vertriebsstrategien-2020-2100211>.

Mehr über die XING-Regionalgruppe Köln sowie eine Übersicht über weitere Veranstaltungen gibt es unter www.xing.com/net/koeln. Für viele Events – immer eine interessante Mischung aus Networking-, Afterwork-, Vortrags- und Erlebnis-Events – gibt es noch Frühbuchepreise.