

Diese Veranstaltung hat bereits stattgefunden.

Details

Datum:
24. September 2019

Zeit:
18:00 - 22:00

Eintritt:
Euro29,00

Website:
<https://www.xing.com/ev...>

Veranstalter

Müller Consult

Telefon:
0221-977240

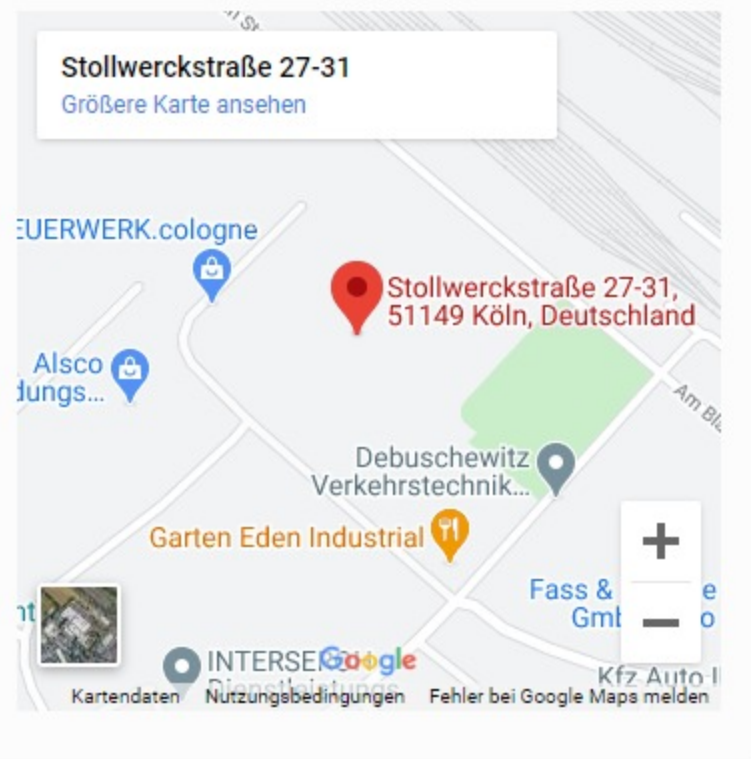
Veranstaltungsort

Garten Eden Industrial

Stollwerckstrasse 27-31
Köln, 51149 + [Google Karte](#)

Telefon:
01728855792

Website:
<https://dine-restaurant.de/locations/garten-eden>



XING Expertendialog: Vertriebsstrategien für 2020

24. September 2019 @ 18:00 - 22:00 - Euro29,00

Anmeldung hier: <https://www.xing.com/events/xing-expertendialog-vertriebsstrategien-2020-2100211>

Hallo zusammen,

zwei Experten spechen in einer exklusiven und neuen Location zum Thema Vertrieb. Wir erwarten bis zu 80 Teilnehmer, das Ticket beinhaltet Fingerfood Buffet und einen Begrüßungsdrink. Die Location Garten Eden Industrial hat sehr viele Parkplätze vor der Tür und die Station der KVB Linie 7 ganz in der Nähe.

Zwei Redner stehen Ihnen mit Ihrer Fachkompetenz zur Verfügung,

Philip Semmelroth:

https://www.xing.com/profile/Philip_Semmelroth/cv

Thema: „Sichtbarkeit steigern! Wer Sie nicht kennt, kann nichts bei Ihnen kaufen. Wer sich nicht an Sie erinnert, Sie nicht weiterempfehlen.“

Selbstvermarktungsexperte Philip Semmelroth hilft Mitarbeitern, Selbstständigen und Unternehmern ihre Verkaufserfolge zu maximieren und sich als Experte zu inszenieren. Zu seinen Kunden gehören internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Mit seinen Keynotes inspiriert er weltweit Menschen, zeigte 2018 auf drei Kontinenten, wie Erfolg planbar wird.

Bereits mit 18 Jahren gründete Philip Semmelroth sein erstes Unternehmen, stellte Mitarbeiter ein und zog Projekte bei internationalen Konzernen an Land.

Technische Expertise wird schlecht bezahlt und gewinnt wenig Kunden. Mit den besten Trainern der Welt erarbeitete Philip Semmelroth ein Konzept, das Unternehmen hilft, ihre Expertise profitabler und einfacher zu verkaufen.

In seinen Vorträgen gibt er sein Wissen weiter. Seine Impulse präsentiert er unterhaltsam, wirkungsvoll und motivierend. Einen besonderen Wert legt er auf Interaktion, um alle individuellen Fragen zu beantworten.

Mehr über Philip Semmelroth finden Sie unter: <https://www.semmlerth.biz>

Albert Lenthe:

https://www.xing.com/profile/Albert_Lenthe/portfolio

Thema: Was macht gutes Storytelling aus? Wie erreicht diese Story die anvisierte Zielgruppe? Welches Format eignet sich für ihre Verbreitung und auf welchem Kanal?

Albert Lenthe, geborener 68er, beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren beruflich mit Bewegtbildkommunikation. In seiner Agentur verantwortet er den Vertrieb und kümmert sich um Kunden wie Canon, Deute Post, Saint-Gobain, RTL, Screenforce, HDI, AXA, und viele andere. Auch privat ist er abseits bekannter Pfade unterwegs, etwa auf Treckingtrails durch Albanien.

Moderation:

https://www.xing.com/profile/HaraldHarry_Flint/portfolio

Moderiert wird der Abend von Harry Flint. Er ist seit 1993 Mentor, Speaker und Moderator mit ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten. Harry hat die Gabe, Zusammenhänge schnellstens zu erfassen, Rückschlüsse zu ziehen und sofort Anknüpfungspunkte zu schaffen. Er stellt Kontakte her und baut Dialogbrücken, wird zum Adapter, Storyteller & Connector Ihrer Firma. Mit spürbarer, souveräner Leichtigkeit agiert Harry Flint auf Events, Messen, Kongressen, im Business. Als Mentor begleitet er Unternehmen bei der Umsetzung von wirksamen Strategien in Marketing, PR und Business Development. Als Fachjournalist (DFJV) weiß Harry Flint sein Knowhow im Content Marketing einzusetzen. Sein Fundament nutzt er als Speaker und Moderator auf den Wirtschafts- und Showbühnen dieser Welt. Bei jährlich über 100 Einsätzen in Europa, Amerika, Asien gewinnt er das Publikum. Harry Flint hilft Ihnen als impulsgebende Schnittstelle, sich mit Zielgruppen und Märkten zu verknüpfen, dort Leistungen und Produkte zu platzieren, mit Spürsinn und klaren Botschaften Interessenten zu generieren und diese zu begeisterten Kunden zu machen.

Ziel der Veranstaltung ist neben dem fachlichen Input der zwei Redner das persönliche Networking unter unserem Motto: "Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich".

Dazu erhalten Sie Namensschilder am Eingang, dort wo Sie auch Flyer Ihres Unternehmens auslegen können. Beachten Sie die Online-Gästeliste und nehmen Sie gern schon vorher mit anderen Teilnehmern über XING Kontakt auf.

Sie haben auch die Möglichkeit, im Laufe des Abend eine komplette Führung durch das Gebäude zu erhalten. Weitere Kooperationspartner unserer XING Regionalgruppe Köln werden sich vor Ort präsentieren. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet das Begrüßungsgetränk und Fingerfood. Getränke werden vor Ort selbst bezahlt.

Zur Location:

In den ehemaligen Stollwerck-Räumlichkeiten in Köln-Westhoven ist Anfang 2019 „Der Garten Eden Industrial“ entstanden, eine neue, hippe Event Location, die durch ihren modernen Industriecharme überzeugt. Durch das Foyer mit Marmorboden, das ein echter Hingucker ist und für Empfänge genutzt werden kann sowie einige originale Einrichtungsgegenstände sind immer noch die Spuren der traditionsreichen Schokoladenfabrik sichtbar. Das verleiht dem „Garten Eden Industrial“, der sich für Indoor-Events jeglicher Art bis zu 150 Personen eignet und u. a. auch über eine offene Live Cooking Station und ein innovatives, modernes Speisekonzept verfügt, sein besonderes Flair. In der großzügigen Gartenanlage mit Bestuhlung finden sogar 450 Gäste Platz. Auf dem Gelände selbst sind ausreichend Parkplätze vorhanden und auch die Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel ist optimal.

Viele Grüße,

Martin Müller

+ ZU GOOGLE KALENDER HINZUFÜGEN

+ EXPORTIERE ICAL

MÜLLER CONSULT

Sophienstraße 3
51149 Köln

Tel.: 02203-97724-60
Mobil: 0172-8855792

Email:
m.mueller@muellerconsult.com

AKTUELLE NEWS

XING Backstage: Networking in der MOTORWORLD Köln / Rheinland
22. November 2019 - 14:44

KÖLNER SOCIAL-MEDIA-PROFI IST „BEST99 PREMIUM EXPERT“
16. Oktober 2019 - 8:53

Ein Event, acht Speaker, unzählige Möglichkeiten
14. März 2019 - 10:41

ARCHIV

Monat auswählen