

11.09.2019 – 13:48

[Martin Müller/Müller Consult/XING Regionalgruppe Köln](#)

Sichtbarkeit und Storytelling

[Bild-Infos](#) [Download](#)

Köln, 11. September 2019.

XING-Regionalgruppe Köln lädt zum Expertendialog "Vertriebsstrategien 2020" ein

Philip Semmelroth und Albert Lenthe sind die beiden Experten, die auf Einladung der Kölner XING-Regionalgruppe wertvolle Tipps rund um die Themen Vertrieb und Marketing geben. Am Dienstag, dem 24. September sprechen die beiden ab 18.00 Uhr im Garten Eden Industrial in Köln vor geladenen Gästen aus der XING-Community und der heimischen Wirtschaft.

"Philip Semmelroth gilt als einer der führenden Vertriebsstrategen. Bereits mit 18 Jahren gründete Philip Semmelroth sein erstes Unternehmen, stellte Mitarbeiter ein und zog Projekte bei internationalen Konzernen an Land. Er unterstützt Mitarbeiter, Selbstständige und Unternehmer dabei, ihre Verkaufserfolge zu maximieren und sich als Experte zu inszenieren. Zu seinen Kunden gehören internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Mit seinen Keynotes inspiriert er weltweit Menschen, zeigte 2018 auf drei Kontinenten, wie Erfolg planbar wird. Mit den besten Trainern der Welt erarbeitete er ein Konzept, das Unternehmen hilft, ihre Expertise profitabler und einfacher zu verkaufen", freut sich der Initiator der Veranstaltung Martin Müller, Philip Semmelroth für den XING-Expertendialog gewonnen zu haben. Martin Müller ist XING-Ambassador in Köln und maßgeblich für alle Veranstaltungen der XING-Regionalgruppe verantwortlich.

"Die Währung der Zukunft ist Aufmerksamkeit. Vertrieb ist in vielen Unternehmen zurecht Chefsache. Allerdings sollte jeder Mitarbeiter mit Kundenkontakt ebenfalls die Kunst der Selbstvermarktung beherrschen. Wer sein Unternehmen in eine vertriebsfokussierte Firma transformiert, stärkt die Kundenbindung und steigert die Umsätze", so Philip Semmelroth. Sein Thema beim XING-Expertendialog: "Sichtbarkeit steigern! Wer Sie nicht kennt, kann nichts bei Ihnen kaufen. Wer sich nicht an Sie erinnert, kann Sie nicht weiterempfehlen."

"Der zweite Referent des Abends ist Albert Lenthe. Lenthe ist geborener 68er und beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren beruflich mit Bewegtbildkommunikation. Seine Agentur produziert Image- und Produktfilme, Erklärfilme sowie TV- und Werbespots für zahlreiche Mittelständler, internationale Großkonzerne und weltweit führende Marken. Mehr als 5.000 Filmprojekte hat er bereits erfolgreich umgesetzt. Er betreut viele Kunden selbst, verantwortet den Vertrieb seines Unternehmens. Auch privat ist er abseits bekannter Pfade unterwegs, etwa auf Treckingtrails durch Albanien", stellt Martin Müller Albert Lenthe vor, der als Profi rund um das Thema Storytelling gilt.

Wenn es um Storytelling geht, wirbt Albert Lenthe für das Bewegtbild und das Medium Film. "Mit Bewegtbild lässt sich verkaufen. Es ist der Verkauf der Zukunft", sagt er und kündigt an, im Rahmen des XING-Expertendialoges zu erklären, was erfolgreiche Bewegtbild-Strategien auszeichnet, wie sie funktionieren und welche Voraussetzungen diese erfordern.

"Die Menschen lieben Geschichten. Jedes Produkt, jedes Unternehmen und jede Marke braucht eine Story, die die potenziellen Kunden anzieht und bindet", ist Albert Lenthe überzeugt. Sein Thema beim XING-Expertendialog: "Was macht gutes Storytelling aus? Wie erreicht diese Story die anvisierte Zielgruppe? Welches Format eignet sich für ihre Verbreitung und auf welchem Kanal?"

Mit Semmelroth und Lenthe habe man zwei Top-Spezialisten für eine XING-Veranstaltung gewonnen, erklärt Martin Müller, der selbst Experte in den Bereichen Social Selling und Online-Marketing ist. "Es wird ein spannender und erkenntnisreicher Abend mit zwei professionellen Rednern, die sowohl unterhalten als auch maximal informativ sind." Moderator des Abends ist der TV-Experte Harry Flint.

Wer sich für den XING-Expertendialog am 24. September interessiert, findet weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung unter <https://www.xing.com/events/xing-expertendialog-vertriebsstrategien-2020-2100211>.

Mehr über die XING-Regionalgruppe Köln sowie eine Übersicht über weitere Veranstaltungen gibt es unter www.xing.com/net/koeln. Für viele Events - immer eine interessante Mischung aus Networking-, Afterwork-, Vortrags- und Erlebnis-Events - gibt es noch Frühbuchepreise.

Hintergrund XING

XING ist das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte. Plattformübergreifend hat XING rund 15 Millionen Nutzer im Kernmarkt D-A-CH. 9,2 Millionen davon sind Mitglieder der XING-Plattform. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen und informieren sich über die neuesten Themen in ihrer Branche. Mitglieder tauschen sich online in über 74.000 Fachgruppen aus und treffen sich persönlich auf XING Events. Betreiber der Plattform ist die XING AG. Das Unternehmen wurde 2003 in Hamburg gegründet, ist seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Im Dezember 2010 hat XING die in München ansässige amando AG übernommen, Europas führenden Anbieter von Online-Eventmanagement und -Ticketing. Das Unternehmen firmiert seit Ende 2013 unter dem Namen XING EVENTS GmbH. Mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, hat XING seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting weiter gestärkt. Anfang 2015 hat XING zudem die Intelligence Competence Center AG übernommen. Damit gehört die Webseite Jobbörse.com, mit über 2,5 Mio. Jobs die größte Jobsuchmaschine im deutschsprachigen Raum, zum Portfolio des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.xing.com.

Hintergrund XING Regionalgruppe Köln

Die XING Regionalgruppe Köln ist mit rund 70.000 Mitgliedern eine der größten XING-Communities überhaupt. Im Rahmen von mehr als 20 Events pro Jahr vernetzen sich die Mitglieder und tauschen sich zu allen Fragen des Lebens aus: Beruf, Freizeit, Karriere, Wohnen und Regionales. Motto: "Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich." XING-Ambassador und Gruppen-Moderator ist der Social Media- und Finanzexperte Martin Müller. Die XING Regionalgruppe ist der Einladungsverteiler der offiziellen Kölner XING-Events. Weitere Informationen unter www.xing.com/net/koeln.

Kontakt für redaktionelle Rückfragen

Falk S. Al-Omary
Tel. mobil: +49 171 2023223
falk.al-omary@spreeforum.com

Kontakt Martin Müller

Müller Consult
Sophienstraße 3
51149 Köln
Tel. 02203-9772460
Fax: 02203-9772466
Mail: m.mueller@muellerconsult.com

Hinweis:

Dieser Artikel kann frei und ohne weitere Vergütung abgedruckt werden. Ein Belegexemplar wird gerne entgegengenommen. Ggf. beiliegende Fotos sind lizenzfrei verwendbar.