



## Aktuelles

[Startseite](#) | [Alle Artikel](#) | [Philip Semmelroth begeistert bei erster "Wissen to Go" Veranstaltung des Jahres](#)

[Aktuelles](#) | [Newsbereich](#)

### Philip Semmelroth begeistert bei erster "Wissen to Go" Veranstaltung des Jahres

14.03.2018



„Ein Date ist auch nur ein Vertriebsgespräch.“ **Philip Semmelroth**, professioneller Speaker, Dozent, Trainer, Coach und Unternehmer weihte die **Leverkusener Unternehmerschaft** am Dienstagmittag in seine **Erfolgsstrategien** ein und zeigte auf, wie man im Vertrieb schneller **bessere Ergebnisse** erzielen kann.

Dazu definierte Semmelroth **fünf Kaufmotive**: Image, Spaß, Sicherheit, Komfort und Preis. Diese können bei jedem Menschen unterschiedlich stark ausgeprägt sein. Deshalb gilt: **Individuelle Bedürfnisse** erfordern **individuelle Vertriebsansätze**. Wie man diese entwickelt und erfolgreich umsetzt, wurde innerhalb des interaktiven **Veranstaltungsformates** „Wissen to Go“ praxisnah und an Beispielen der Teilnehmer diskutiert.

Begeistert verließen die Unternehmer nach zwei Stunden die Räumlichkeiten der WFL und waren sich einig: Heute konnte jeder etwas mitnehmen.



#### Ansprechpartnerin

**Patrizia Engenbroich**

Marketing / PR

Tel. 0214 / 8331-55

Fax: 0214 / 8331-11

E-Mail [emgenbroich@wfl-leverkusen.de](mailto:emgenbroich@wfl-leverkusen.de)