Live Blog vom 28. Februar 2019

Channel meets Cloud 2019 im Live Blog

28.02.2019 Von Susanne Köppler (Autor) FOLGEN

Für alle, die nicht live vor Ort sein können und trotzdem nichts rund um Channel meets Cloud verpassen wollen: Unser Live Blog fängt für Sie alle Highlights des Tages ein!

Empfehlen
PDF
URL
Xing
LinkedIn
Twitter
Facebook
Feedback

Verfolgen Sie hier live mit, über was sich MSPs, CSPs und Systemhäuser bei Channel meets Cloud 2019 austauschen und welche Themen für sie relevant sind. Seien Sie außerdem am Abend hautnah mit dabei, wenn Deutschlands beste Managed Service Provider ausgezeichnet werden. Mit unserem Live Blog bleiben Sie immer auf dem Laufenden:

CHANNEL
MEETS CLOUD

Bald geht es los!

14:01
25.02.2019

In drei Tagen steht mit Channel meets Cloud ein Highlight des Channel-Jahres auf dem Programm! In über 15 Keynotes, Workshops, Best Practices und Diskussionsrunden gehen Systemhäuser und Service Provider den drängenden Fragen des Managed-Service-Geschäfts auf den Grund - Wie geht Cloud-Vertrieb? Wie skaliere ich Cloud-Dienste? Was sind Erfolgsfaktoren für Modern Workplace-Modelle und Multi-Cloud-Angebote? Kommen Sie vorbei und diskutieren Sie mit! Hier geht es zur Anmeldung: www.channel-meets-cloud.de/anmeldung/

Susanne Köppler

W-LAN:
MARRIOT_PUBLIC
IDG
ChannelPartner
ChannelPartner

Channel meets Cloud - Wolkenfrei in die Cloud

08:07
28.02.2019

Auch wenn heute um Clouds und Co. geht - das Wetter könnte dem nicht weniger entsprechen, Wolken zeigen sich tatsächlich gar nicht am heutigen Himmel. Das Marriot München jedenfalls empfängt schon die Gäste für die heutige Veranstaltung - und es wartet einiges auf die Gäste:

- Best Practice Cases aus der Branche;
- Impulse und Keynotes für neue Inspirationen;
- Workshops für praktische Learnings,
- Awards für die Besten;
- Networking mit Experten und Kollegen.

Das sind nur einige der Programmpunkte, aber eines steht fest: das wird ein spannender Tag!

Dr. Diana Mantel

MARRIOTT
grill 93
steaks & chops
Champions
HIMAPHAN

Willkommen zur Channel meets Cloud 2019

08:29
28.02.2019

Inzwischen füllt sich das Marriot Hotel zunehmend, immer mehr Gäste reihen sich zur Anmeldung an, die Aussteller bereiten ihre Stände vor - und es liegt viel Spannung in der Luft! Denn die heutigen Themen bewegen die Branche: Automatisierung und Veränderung vieler Prozesse, eine neue Transparenz der Märkte – die Situation für die Anbieter verändert sich durch die Digitalisierung. Und sie verändert sich immer weiter und weiter. Wie hält man damit Schritt? Die **Channel meets Cloud 2019** ist die beste Gelegenheit, um die wichtigsten Neuerungen, Trends und Impulse für die Branche zu bekommen.

Welche konkreten Tipps gibt es? Wie sehen diese angewandt in Best Practice Cases aus? Was gibt es für neue Ideen und Trends in der Branche? All das können Sie auf der Channel meets Cloud lernen, diskutieren und vertiefen – ein volles Programm wartet auf Sie!

Dr. Diana Mantel

W-LAN:
MARRIOT_
PUBLIC

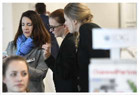
Die Besten der Branche

08:47
28.02.2019

Das Tagesprogramm ist randvoll mit Highlights – und das Abendprogramm sogar noch mehr. Denn auch dieses Jahr gibt es eine Preisverleihung am Abend: die Awards für die „Besten Managed Service Provider 2019" - das sind die Besten der Branche. Wer darf dieses Mal einen Award ins Unternehmen zurückbringen? Noch bleibt es spannend, wer dieses Mal gewonnen hat. 1.155 Kunden wurden dafür von der Research-Abteilung von IDG befragt, im Auftrag von COMPUTERWOCHE und ChannelPartner. Sowohl kleine als auch mittelgroße und große Managed Service Provider dürfen auf den begehrten Award in einer eigenen Kategorie hoffen – in wenigen Stunden ist es so weit!

Dr. Diana Mantel

Acronis
Data Cloud
Your Single
Source For



CHANNEL
MEETS CLO
mit freundlicher Unterstützun
A1 Digital
Acronis
avast
crossinx
Hewlett Packard Enterprise
ITSCO
NETGE

Networking mit den Besten

09:08

28.02.2019

Nicht vergessen: neben Impulsen, Workshops und Awards gibt es hier auch Stände mit Experten und Kollegen, mit denen man sich direkt vor Ort austauschen kann. Persönliches Networking mit Erfolgsgarantie!

Dr. Diana Mantel

crossinx
cloud document exchange
Eingangsrechnung
Bestelldokumente

JUST IN TIME

CHANNEL MEETS CL
SOPHOS
Acronis
Hewlett Packard Enterprise

Hewlett Packard Enterprise
ACP
Cloud Managed Services

Herzlich willkommen!

09:21

28.02.2019

Susanne Köppler und **Dr. Ronald Wiltscheck** heißen die Teilnehmer der Channel meets Cloud herlich willkommen! "Eine heiße Eröffnungs-Keynote und eine fulminante Schluss-Keynote warten auf Sie, das verspreche ich Ihnen", garantiert Dr. Roland Wiltscheck. "Und versprochen: dazwischen wird es genauso gut, wie bei unserem Gallery Walk."

Sponsoren sind hier natürlich auch ein wichtiger Teil, um eine Veranstaltung wie diese wirklich erblühen zu lassen. ACP IT Solutions AG, SOPHOS, Hewlett Packard Enterprise, Acronis, avast business, unit 4, WORTMANN AG, ROUT it, weclapp, kiwiko eg sind nur einige davon, die gleichzeitig auch ihr Wissen in der Form von Workshops und Vorträgen zur Verfügung stellen.

CHANNEL MEETS CLOUD

HERZLICH WILLKOMMEN

Kapitel

Philip Semmelroth - Die Währung der Zukunft

ist Aufmerksamkeit

Philip Semmelroth – Speaker, Unternehmer, Marketer

09:37
28.02.2019

Philip Semmelroth kann eines besonders gut: inspirieren. Vor allem dazu, das Beste aus sich herauszuholen und die eigene Selbstvermarktung zu optimieren. Mit seinen Ideen hat er schon vielen Unternehmern, deren Mitarbeitern und Selbstständigen geholfen, mehr Erfolg zu haben bzw. diesen zu vergrößern. Und damit ist er nicht nur auf Deutschland konzentriert: 2018 hat er auf drei Kontinenten gesprochen und damit Menschen vorangebracht. Heute ist er auf der Channel meets Cloud 2019 und widmet sich in seiner Keynote einem besonderen Thema: der Aufmerksamkeit und wie man sie erhält – und hält.

Dr. Diana Mantel

#ErfolgDurchTraining
#ErfolgIstFreiwillig
Philip Semmelroth
CHANNEL MEETS CLOUD
avast
SOPHOS

Jeder kann Speaker werden

09:41
28.02.2019

"Wissen alleine reicht nicht", erklärt Philip Semmelroth. Klar, ohne Expertise geht nicht s- aber wenn der Kunde sie nicht versteht, bringt das niemanden weiter. Funktionierende Kommunikation ist immer noch die Grundlage für alles - und Semmelroth ist eines besonders wichtig: dass nicht nur er vorne der Speaker ist, sondern dass jeder einzelne im Publikum, egal ob er das weiß oder nicht, auch zum erfolgreichen Speaker werden kann.

Alles nur auf Folien schreiben? "Betreutes Lesen" nennt Semmelroth das - dann könnte man auch gleich die Leute heimschicken und die Folien nachschicken. Was also tun, damit der Vortrag gelingt? Semmelroth hat jede Menge praktischer Tipps parat.

Dr. Diana Mantel

Sprecht das Tabu an!

09:46
28.02.2019

"Hand hoch - wer hat eine Affäre?" Die Hände bleiben unten. "Hand hoch - wer hätte gerne eine Affäre?" Immerhin eine Hand hebt sich - und was hat das mit gutem Reden-Halten zu tun? Ganz einfach: mittels einer (lustigen) Tabu-Frage erhält man Aufmerksamkeit - und bleibt in Erinnerung. Und genau darauf kommt es an: viele IT-Menschen halten sich zu sehr an Daten und Fakten, anstatt auf Witz, gute Storys und provokante Fragen zu setzen.

Dr. Diana Mantel

Interesse am anderen

09:52
28.02.2019

Nur eines ist wichtig: Sprechen Sie nie über Themen wie Politik! Und warum? Weil diese Themen zu sehr ablenken - wichtig sind Emotionen und dass Sie Interesse am Mitmenschen zeigen. Klassiker wie Lächeln und dem anderen Zuhören sind entscheidend.

Dr. Diana Mantel

Inszenierung mit positivem Vorzeichen

09:54
28.02.2019

Wie funktioniert aber dann die perfekte Inszenierung? "Gucken Sie einfach - wie kriege ich die Message besonders gut heraus?", betont Semmelroth. Ganz einfach: Semmelroth würde nie sagen "Ich habe einen Vortrag vor ein paar Leuten gehalten, die im sogar im Raum geblieben sind", sondern "Ich habe auf einer internationalen, renommierten Branchen-wichtigen Konferenz einen Vortrag gehalten und Standing Ovations bekommen". Beides ist wahr - aber letztes sagt die Wahrheit und stellt gleichzeitig die positiven und erfolgreichen Faktoren voran.

Dr. Diana Mantel

Kommunikation als USP - die richtige Strategie in Zeiten der Digi...
Link kopier...
Kommunikation als
USP
ilip Semmelroth
rte für Unternehmenserfolge

Sich selbst umtopfen

09:59
28.02.2019

"Wenn Sie ein kleiner Fisch sind - machen Sie den Teich einfach kleiner", das ist ein wichtiger Ratschlag von Semmelroth. Wer zum Beispiel sagt, dass er "regionaler Marktführer" sei - und selbst wenn sich nur das auf ein paar Straßen in der Nachbarschaft bezieht - , bleibt viel besser im Gedächtnis. Und bleibt trotzdem bei der Wahrheit, die aufgrund der richtigen Wortwahl aber für ein Alleinstellungsmerkmal sorgt.

"Arbeiten Sie an sich und Ihrer Komfortzone - lassen Sie sich nicht sagen, was Sie tun sollen, sondern machen das, was Sie wollen", erklärt Semmelroth. Wenn eine Pflanze umgepflanzt wird und einen größeren Topf bekommt, kann sie erst wirklich wachsen - und bei Menschen ist das nicht anders. Erfolg zieht mehr Erfolg an und hilft beim Wachsen.

Dr. Diana Mantel

Sprungmarken: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52