

Exklusive Unternehmerrunde trifft sich in Dillingen

10.05.2019, 09:50 | [Werbung](#), [Consulting](#), [Marktforschung](#)

Pressemitteilung von: [Patrick Waldeck](#) / PR Agentur: zwei&40 GmbH

📧 News abonnieren



Top Unternehmer aus ganz Deutschland besuchen die Dillinger Redneragentur von Heinrich Kürzeder.

Delmenhorst in einer Keynote über die aktuellsten Marketingstrategien für einen erfolgreichen Aufbau der Reichweite in den sozialen Medien. Waldeck betonte, dass es vor allem auf den Markenaufbau und die richtige Positionierung ankomme. Seine Marketing-Hacks wurden vom Publikum mit besonderem Interesse wahrgenommen. Grundsätzlich sind es oft die Kleinigkeiten, die den entscheidenden Unterschied in der Abgrenzung zum direkten Wettbewerb machen.

"Branding ist das, was Menschen über Dich sagen, wenn Du nicht im Raum bist."

Mit dieser These eröffnete der Leverkusener Unternehmer und Keynote Speaker Philip Semmelroth, Experte für Selbstvermarktung, seinen Impulsvortrag, der ein weiteres Highlight des Programms darstellte. Mit seinen Theorien zum sogenannten "Branding by Association" stieß er auf großes Interesse der Zuhörer seines Vortrags. Die Kernbotschaft war, dass man über ein gutes Netzwerk und daraus resultierenden Empfehlungen die größten Vertriebschancen habe. Semmelroth ist international bekannt für seine impulsiven und dynamischen Vorträge.

Die mehr als 20 ausgewählten Teilnehmer der Mastermind, darunter auch Deutschlands meistausgezeichneter Redner, Hermann Scherer, nutzten die Gelegenheit, sich fachlich auszutauschen und das eigene Netzwerk weiter zu stärken. Ein Besuch bei Heinrich Kürzeder, dem Inhaber der Redneragentur "5-Sterne-Redner" mit Sitz in Dillingen rundete die Tagung ab.

"Ein gutes Netzwerk ist mindestens so wichtig, wie die eigene Darstellung durch exzellentes Marketing.", so Patrick Waldeck.

Diese Pressemeldung wurde auf [openPR](#) veröffentlicht.

zwei&40 GmbH
Annenheider Str. 257
27755 Delmenhorst
Nicola Helms
Tel. 04221-998950
nh@zweiund40.com

UNTERNEHMER & INNOVATOR

14 Jahre Erfahrung im professionellen Marketing. Über 2.000 Unternehmen in der Beratung. Jährlich über 5.000 Teilnehmer in den Seminaren seiner Agentur. Seine Kernthemen sind ganzheitliche Marketingstrategien, Weiterentwicklung von Unternehmen und professionelle Weiterbildung. Sein Motto: Mehr Kunden. Mehr Umsatz. Mehr Erfolg. Das ist Marketingexperte Patrick Waldeck.